

Укажите ТРИ характерные черты массовой культуры:

- 1) является чрезвычайно сложной для понимания;
- 2) ярко проявляется в индустрии формирования имиджа;
- 3) рассчитана на очень узкий круг ценителей;
- 4) отличается простотой формы и упрощенными смыслами;
- 5) отличается коммерческим характером;
- 6) как правило, является бесписьменной.